

Réseaux sportifs : les loges VIP affichent complet

Qu'il s'agisse de volley-ball, football, rugby, handball, hockey ou tennis de table, les matchs sont l'occasion de se retrouver dans les loges entre dirigeants d'entreprises... et d'échanger poignées de main comme cartes de visites ! Les réseaux sportifs, toujours plus créatifs, déploient tous leurs moyens de communication afin de proposer aux entreprises d'asseoir leur notoriété en Touraine... en associant leur image à des valeurs fédératrices.

Le parallèle entre les valeurs du sport et celles de l'entreprenariat est depuis toujours un levier de compétitivité pour les entreprises, sur le plan des ressources humaines et du management. A l'instar de la handballeuse Louise Thomé, qui transfère ses compétences du terrain à la vie civile en qualité d'avocate, (lire p.20), les nombreuses qualités développées par la pratique du sport aident au quotidien nombre de décideurs locaux. Ainsi la pratique de sports variés a toujours été un moteur pour le dirigeant Philippe Roussy, président de la CCI Touraine (lire ci-contre).

Ce n'est donc pas par hasard que divers réseaux d'affaires se soient constitués autour du sport, qu'il s'agisse de volley-ball (TVB), football (TFC), rugby (USTours) basket (UTBM), de tennis de table (la 4S) derrière le jeune espoir Lilian Bardet, de hockey sur glace sans oublier les handballeuses de Chambry dont l'ascension ne fait que débiter. Autour de ces sports, les occasions de signer des affaires ne manquent pas en Touraine : soirées partenaires avant, après matchs, networking organisés avec

la CCI, tournois interentreprises...

De l'échange de carte de visite à la commande, il n'y a qu'un pas ! Le bâtiment construit par les partenaires du TVBE en est une belle illustration. Sponsoring, mécénat, échange de produit, flocage de maillots, affichage de logo sur les écrans, sous la glace... les clubs d'entreprises innovent sans cesse, afin de fidéliser leurs partenaires, qui trouvent, au-de-

là du moment sportif convivial, l'opportunité de renforcer leur notoriété et d'associer leur image à de belles valeurs. Que ce soit par sa composition (équipe féminine du CTHB), par sa pratique accessible (club de pongistes la 4S), ou par la proximité proposée avec ces joueurs de haut niveau, le sport fédère, envers et contre tous !

Philippe Roussy, Président de la CCI Touraine

« Ancien rugbyman, je pratique la natation, le tennis de table et le VTT. J'ai toujours veillé à pratiquer un sport, même lors des moments de fatigue que connaît tout dirigeant. Cela permet d'évacuer le stress et de conserver une forme physique indispensable pour affronter les aléas de la vie professionnelle. Les valeurs du sport sont communes à celles de l'entreprise : travail en équipe, solidarité, entraînement... et surtout l'effort, apprendre à ne pas lâcher ! De plus, le sport fait disparaître les clivages sociaux, et rassemble dans la même tenue ouvrier, agent, cadre... A l'échelle des réseaux sportifs, cela permet aux dirigeants de TPE-PME de côtoyer en toute convivialité des PDG de grands groupes. C'est pourquoi à mes yeux, s'investir dans le sport fait partie d'un métier global. Il est donc naturel que la CCI Touraine favorise ces rapprochements entre entreprises et clubs sportifs locaux et les soutienne par tous les moyens ! ».



Philippe Roussy entouré de Christian Brault et Gérard Vincent lors des Rencontres Touraine Entreprises 2017 avec la coupe d'Europe du TVB.