



## Une grande famille

Avec 7 titres de Champions de France remportés depuis 2004, et deux titres européens le Tours Volley Ball a fidélisé de nombreux supporters, les « Int'nables » et un réseau de 160 partenaires, qui partagent au TVBE des moments de convivialité propices aux affaires.

« Notre slogan c'est un club aux valeurs qui vous rassemblent et qui vous ressemblent ! La compétitivité, l'esprit d'équipe, l'esthétisme sont des valeurs fédératrices qui plaisent aussi aux femmes car c'est un des sports à la mixité la plus importante », rappelle Franck Zucaro



Franck Zucaro

qui a succédé à Michel Chamauret à la présidence du TVBE. « Partenaire depuis 7 ans, j'aime profondément le volley et la grande proximité entre public et joueurs, rare à ce niveau de compétition ». Car le Tours Volley Ball a su se tailler une place de choix à un haut niveau du palmarès national et européen, soutenu par les entreprises du TVBE. « Nos 160 partenaires apportent 1,2 millions d'euros, soit 60 % du budget du club. C'est une grande famille qui fédère les entrepreneurs autour du plus grand club de la région, avec pour maître mot la convivialité... et l'opportunité de belles expositions médiatiques », reconnaît Franck Zucaro. Désormais diffusés à la télévision, les matchs permettent de valoriser l'entreprise. Au-delà de la passion partagée les soirs de matchs, les rencontres du TVBE, permettent de côtoyer les décideurs locaux et de faire du business. Un annuaire leur permet de découvrir leurs entreprises comme leurs hobbies. « Chaque nouveau membre a un parrain afin de faciliter la prise de contact. Et notre charte précise qu'ils doivent se tutoyer... et consulter les entreprises du TVBE si un projet touche à leur activité », souligne le président. C'est ainsi qu'un bâtiment vient de sortir de terre grâce au concours de sept partenaires du TVBE : « Qualiconsult, Vernat bâtiment, Be-Smil, Metal 37, SME et Plac'Plaf ont œuvré main dans la main du sol au plafond », explique Franck Zucaro. D'autres dossiers sont déjà sur le feu, avec la livraison d'une nouvelle salle début octobre portant la capacité d'accueil à 3100 places. « Cela nous permettra de proposer des loges premium en hauteur avec un service de restauration durant le match » se réjouit le président.

## Ça glisse pour les entreprises



Manuel Goncalves et Théo Langouet

L'équipe de hockey Les Remparts de Tours, fédère de nombreux joueurs et acteurs privés et publics...avec de belles retombées économiques.

« Afficher son logo sous la glace ou autour de la patinoire, sur laquelle tous publics patinent tous les jours de 6h à minuit, c'est une des plus grandes visibilité publicitaires possibles », souligne Manuel Goncalves, responsable partenariats du club d'entreprises Les Remparts de Tours, qui organise animations et soirées pour les partenaires, épaulé par Théo Langouet, étudiant en Master Business du sport. Partageant la glace avec le club de patinage artistique (CMPT), le club de hockey, qui existe depuis 1972, compte 300 licenciés et a développé de nombreuses prestations afin d'attirer dirigeants d'entreprise de tous secteurs. « Outre la vente de loges et de publicités auprès de nos 70 partenaires, nous organisons une soirée VIP chaque mois, et pouvons privatiser la patinoire un soir, organiser un match entre joueurs et partenaires par exemple », explique-t-il. Le salon VIP attendant à la patinoire permet de proposer une belle soirée aux dirigeants, qui en profitent pour mieux se connaître... et échanger cartes de visite. « Un dirigeant dans le BTP a ainsi acheté une voiture chez un partenaire professionnel de l'automobile », souligne Théo Langouet, qui ajoute que la matinée networking organisée à la CCI a été très appréciée par les partenaires.

## Un sport accessible à tous !

Le club la 4S, qui a fini la saison vice-champion en Pro B, renforce ainsi l'espoir d'une prochaine montée en Pro A. Unis derrière les pongistes dont le jeune espoir Lilian Bardet, les partenaires publics comme privés l'investissent via le réseau d'affaires pour porter la 4S plus haut.



Le « St François » affiche toujours complet les mardis soirs de matchs.

« Nos partenaires, institutionnels comme acteurs privés, sont désormais réunis autour de Lilian Bardet, récent champion de France junior et champion d'Europe par équipes. Nous avons fait appel à Michel Martinez - ancien n°5 français - qui lui apporte maturité et expérience, aux côtés du coach David Rigault », souligne Alexandre Degeorge, référent partenariat du 4Stours, qui se réjouit du soutien d'entreprises tourangelles de tous secteurs. « Nous avons la réussite, et les dirigeants sont heureux de pouvoir facilement approcher les joueurs, discuter voire jouer avec eux, ce que permèti notre sport ! ». Du flochage de maillot à la privatisation d'un match, les formules bronze, argent et or permettent de soutenir le club par divers leviers à des budgets variés. « Un chéquier publicitaire lie nos 430 licenciés à nos partenaires privés par un principe de course aux cadeaux ! Puis nos soirées Prestige renforcent les liens entre dirigeants de tous secteurs », ajoute le référent, qui précise que 25 % des recettes sont réinvesties.

« La force de notre sport est que tout le monde peut y jouer, à tout âge, et notre réceptif attendant à la salle offre un cadre convivial propice aux échanges d'affaires », ajoute Alexandre Degeorge, qui se réjouit de la nouvelle signature du partenaire principal du club à la renommée nationale, renforçant ainsi l'équipe des 50 partenaires déjà présents.